

**Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено  
Учебно-методическим советом Колледжа  
протокол заседания  
№ 65 от 14.03 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ  
ОП.03**

По специальности	<b>42.02.01 Реклама</b>
Квалификация	<b>Специалист по рекламе</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

Рабочий учебный план  
по специальности утвержден  
Директором 15.02.2024 г.

Калининград

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«Калининградский колледж управления»

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

ОП.03 «История экранных искусств»

Специальность: 42.02.01 - «Реклама»

В целях актуализации основной образовательной программы внесены следующие изменения/ дополнения:

1. п. 5.2 Лицензионное программное обеспечение - проведена актуализация лицензионного программного обеспечения.

2. п. 7.1. Основная учебная литература - проведена актуализация основной учебной литературы

3. п. 7.2. Дополнительная учебная литература - проведена актуализация дополнительной учебной литературы

Разработчик: *Шосталь О.В.*

19 мая 2025 г.

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методического совета, протокол № 78 от 22 мая 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Шосталь О.В.

Начальник  
отдела оценки качества образования

Переляева А.М.

20 мая 2025 г.



**Лист согласования рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «История экранных искусств» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 552.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 65 от 14.03.2024 г.

Регистрационный номер Р – 09/24

<b>Содержание</b>		<b>Стр.</b>
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10
6.	Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	11
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
10.	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	14

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины является освоение умений и знаний:

Умения:

- разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителях и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений;
- применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности.

Знания:

- значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений;
- исторические аспекты развития медиа и обществ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа дисциплины «История экранных искусств» является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – «Специалист по рекламе».

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу. Изучается на втором курсе в третьем семестре.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Требования к формированию личностных результатов:

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение у непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

ЛР 18. Проявляющий бережливость, добросовестность, аккуратность, ответственность (к поручению, материалам, базе, ресурсам и т.д.).

ЛР 21. Демонстрирующий желание к самообучению, профессиональному росту.

#### **4. Объем, структура и содержание дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

##### **4.1 Объем дисциплины**

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	66
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	62
1. По видам учебных занятий:	
Теоретическое обучение	24
Практические занятия	36
Промежуточной аттестации обучающегося – зачет с оценкой	2
2. Самостоятельная работа обучающихся:	
Подготовка к зачету с оценкой	4

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр )			Вид контроля*
					Лекции	Практ. зан.	СРС	
1.	<b>Тема 1.</b> Введение. Виды экранных искусств	I		10	4	6	-	Текущий контроль
2.	<b>Тема 2.</b> Предыстория экранных искусств	I		10	4	6	-	Текущий контроль
3.	<b>Тема 3.</b> Аудиовизуальная эстетика	I		20	8	12	-	Текущий контроль Рубежный контроль
4.	<b>Тема 4.</b> Информационное общество и медиа	I		20	8	12	-	Текущий контроль
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 часа)		I		6	-	-	4	Промежуточная аттестация
<b>Всего</b>				<b>66</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий	Оценочное средство	Формируемый результат
1	<b>Тема 1.</b> Введение. Виды экранных искусств	Предмет изучения. Понятие экранных искусств Этапы развития экранных искусств. Виды экранных искусств	4	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
2	<b>Тема 2.</b> Предыстория экранных искусств	Эволюция изображения. От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации	4	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
3	<b>Тема 3.</b> Аудиовизуальная эстетика	Поиски языка кино. Кино как повествование. Кино как бизнес и идеологическая машина. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны». Предыстория аудиовизуальной современности. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры.	8	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
4	<b>Тема 4.</b> Информационное общество и медиа	Изучение эффектов пропаганды. Теории ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа. Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы. Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации.	8	лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21



		Массмедиа и концентрация производства культурной продукции. Культурные индустрии.				
<b>Всего</b>			<b>30</b>			

#### 4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	<b>Тема 1. Введение. Виды экранных искусств</b> <b>Практическое занятие 1.</b> «Основные теоретические понятия области экранных искусств». <b>Практическое занятие 2.</b> «Профессии экранных искусств».	2 4	Семинарское занятие Семинарское занятие	Устное сообщение Эссе	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
2	<b>Тема 2. Предыстория экранных искусств</b> <b>Практическое занятие 3.</b> «Мой любимый художественный или анимационный фильм» <b>Практическое занятие 4.</b> «Индивидуальный стиль режиссера».	4 2	Практическое занятие Семинарское занятие	Презентация Сообщение (реферат)	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
3	<b>Тема 3. Аудиовизуальная эстетика</b> <b>Практическое занятие 5.</b> «Национальные кинематографические школы» <b>Практическое занятие 6.</b> «Советские и российские художественные фильмы о войне»	6 6	Семинарское занятие Семинарское занятие	Информационное сообщение Эссе	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
4	<b>Тема 4. Информационное общество и медиа</b> <b>Практическое занятие 7.</b> «Учебная телевизионная программа» <b>Практическое занятие 8.</b> «Разработка видеорекламы» <b>Практическое занятие 9.</b>	2 4 2	Семинарское занятие Практическое занятие Семинарское	Работа в мини-командах Устное сообщение Устный	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21

	«Оценка видеопродуктов» <b>Практическое занятие 10.</b> «Актуальные форматы компьютерной визуализации»	4	занятие Практическое занятие	(письменный) ответ Презентация кейса	
<b>Всего</b>		<b>36</b>			

#### 4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
1.	Подготовка к зачету с оценкой.	4	Зачет с оценкой	ОК 01, 03, 04 ПК 2.1-2.2 ЛР 5, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 18, 21
<b>Всего</b>		<b>4</b>		

## **5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

### **5.1. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «История экранных искусств» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода, семинарские занятия.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация

### **5.2 Лицензионное программное обеспечение:**

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Лицензии Microsoft Open License (Value) Academic.  
Включают продукты Microsoft Office и Microsoft Windows для компьютерных лабораторий и сотрудников института:
  - программный продукт Office Home and Business 2016 - 2шт (товарная накладная TN000011138 от 01.10.19);
  - электронная лицензия 02558535ZZE2106 дата выдачи первоначальной лицензии 21.06.2019 (товарная накладная TN000006340 от 03.07.19);
  - 93074333ZZE1602 дата выдачи первоначальной лицензии 21.05.2015;
  - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 19.01.2012;
  - 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
  - 66190326ZZE1111 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
  - 62445636ZZE0907 дата выдачи первоначальной лицензии 12.07.2007;
  - 61552755ZZE0812 дата выдачи первоначальной лицензии 27.12.2006;
  - 60804292ZZE0807 дата выдачи первоначальной лицензии 06.07.2006.
2. Лицензионное соглашение 9334508 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях:
  - Управление производственным предприятием;
  - Управление торговлей;
  - Зарплата и Управление Персоналом;
  - Бухгалтерия.
3. Сублицензионный договор №016/220823/006 от 22.08.2023. Неисключительные права на использование программных продуктов «1С: Комплект поддержки» 1С: КП базовый 12 мес. (основной продукт «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» рег. номер 9334508).
4. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C-240118-105136-523-1918 до 11.04.2025)
5. Лицензия №54736 на право использования программного продукта «Система тестирования INDIGO» (бессрочная академическая на 30 подключений от 07.09.2018).
6. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайдНС» Ю-04056/1 от 10 января 2024 года).

### 5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru/>

### 5.4 Информационные справочные системы:

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС КонсультантПлюс (договор № ИП 20-92 от 01.03.2020).

## 6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

## 7. Основная и дополнительная учебной литературы и электронные образовательные ресурсы, необходимой для освоения дисциплины

### 7.1. Основная учебная литература

1. Хлыстунова С. В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе/Учебное пособие–СПб; 2022– 128 с.
2. Шипулинский, Ф. П. История кино на Западе / Ф. П. Шипулинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12735-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567120>.

### 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Бураченко, А. И. История театра и кино: практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566448>.
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569444>.

3. Пронин, А. А. Как написать хороший сценарий: учебник: [16+] / А. А. Пронин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553>. – ISBN 978-5-4475-5715-7. – DOI 10.23681/496553. – Текст: электронный.

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>.

## **8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
2. <http://lib.usue.ru> – Информационно библиотечный комплекс
3. <http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека
4. <http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд».
5. <https://urait.ru> – образовательная платформа.
6. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

## **9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:  
мультимедийного проектора,  
проекторного экрана,  
акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Колледжа.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

Приложение 1  
к рабочей программе дисциплины «История  
экранных искусств» (ОП.03)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,  
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И  
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ  
(ОП.03)**

По специальности	<b>42.02.01 Реклама</b>
Квалификация	<b>Специалист по рекламе</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

## **6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины**

### **6.1.1. Цель оценочных средств**

**Целью оценочных средств** является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «История экранных искусств».

**Оценочные средства** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История экранных искусств». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Комплект оценочных средств** включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного и письменного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «История экранных искусств».

### **6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины**

**Объектом оценивания** являются осознанные и устойчивые навыки исследовательской деятельности.

**Результатами освоения** дисциплины являются:

#### **Умения:**

– У1 – разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений;

– У2 – применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности;

#### **Знания:**

– З1 – значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений;

– З2 – исторические аспекты развития медиа и обществ.

### **6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения**

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний и умений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «История экранных искусств» предусматривается входной, текущий, рубежный и итоговый контроль результатов освоения (промежуточная аттестация в форме экзамена).

**6.1.4 Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

**Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля**

**Примерные дискуссионные вопросы**

1. Виды экранных искусств.
2. Исторический процесс формирования и особенности функционирования экранных искусств.
3. Технические условия реализации экранных искусств.
4. Основные форматы и жанры кинематографа



## **Примерные ( типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля**

Примерные ( типовые) практические задания

### **Практическое занятие 1. «Основные теоретические понятия области экранных искусств».**

Подготовка устных сообщений, сопровождаемых ссылками на источники информации или иллюстративным рядом (на выбор обучающегося) по темам:

«Жанры экранных искусств»,

«Экранная культура и ее составляющие»,

«Эстетические предпосылки возникновения кинематографа»,

«Технический прогресс как условие развития экранных искусств на разных этапах»

Индивидуальное представление подготовленных устных сообщений, коллективное обсуждение.

### **Практическое занятие 2. «Профессии экранных искусств».**

Составление онлайн-базы профессий сферы экранных искусств с краткими характеристиками и ссылками на источники информации. Участие в составлении онлайн-базы данных профессий, написание эссе по выбранной профессии с «примеркой» ее на себя.

### **Практическое занятие 3. «Мой любимый художественный или анимационный фильм».**

Просмотр фильма, выбранного для презентации, поиск дополнительной информации и иллюстраций о выбранном фильме. Подготовка устной, электронной или слайд-презентации (на выбор обучающегося) «Мой любимый художественный или анимационный фильм».

### **Практическое занятие 4. «Индивидуальный стиль режиссера».**

Подготовка сообщения или реферата (для отсутствующих на семинарском занятии) о биографии, творчестве и режиссерском стиле одного выбранного режиссера американской, европейской или азиатской кинематографической школы.

### **Практическое занятие 5. «Национальные кинематографические школы».**

Подготовка информационного сообщения о национальной или континентальной кинематографической школе: США, Франция, Италия, Великобритания, Китай, Япония, Корея, Иран; Латинская Америка, Африка. Индивидуальное представление презентации, участие в обсуждении, представление сообщения о национальной кинематографической школе.

### **Практическое занятие 6. «Советские и российские художественные фильмы о войне».**

Просмотр отечественного художественного фильма о войне (военные действия с участием Руси/Советского Союза/России любых эпох). Обсуждение просмотренных фильмов, написание эссе о впечатлениях от просмотра выбранного фильма о войне; сбор базы отечественных художественных фильмов о войне.

### **Практическое занятие 7. «Учебная телевизионная программа»**

Просмотр и анализ телепрограмм (в т.ч. в интернет-архивах), ориентированных на молодежную аудиторию и посвященных актуальным темам (образование, культура,

молодежная политика и т.п.). Работа в мини-командах – разработка темы, идеи, сценария, формата телевизионной программы для молодежной аудитории.

#### **Практическое занятие 8. «Разработка видеорекламы»**

Просмотр примеров видеопродуктов разных стран (видеосюжеты, музыкальные и рекламные видеоролики, подготовка устного сообщения о выбранном видеопродукте или заполнение оценочной таблицы, оценка продукта по критериям).

#### **Практическое занятие 9. «Оценка видеопродуктов»**

Разработка идеи и сценария рекламного видеоролика в мини-группе на заданную преподавателем тему; представление устного или письменного ответа по критериям оценки видеопродуктов.

#### **Практическое занятие 10. «Актуальные форматы компьютерной визуализации»**

Изучение наиболее актуальных кейсов компьютерной визуализации, подготовка презентации. Презентация выбранного кейса (в слайд-, видео-, онлайн-формате), обсуждение кейсов.

#### **1.2.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации**

1. Что такое экранное произведение?
2. Что входит в понятие экранной культуры?
3. Как трансформировалось со временем понятие «экран»? Какие виды экранного восприятия мы используем?
4. Экранные искусства: понятие и виды экранных произведений.
5. Структура кинематографа.
6. История возникновения и развития кинематографической техники.
7. Почему основным условием развития экранных искусств является технический прогресс?
8. Что такое киноэстетика и киноязык?
9. Понятие и жанры игрового (художественного) кино.
10. Перечислите основные жанры игрового кино.
11. Выразительные средства киноискусства.
12. Что входит в киноиндустрию?
13. Какое кино называют режиссёрским?
14. Что такое артхаус?
15. Какие специалисты работают в сфере мультипликации?
16. Перечислите анимационные техники.
17. Проблема гражданской позиции в творчестве документалистов.
18. Этика в документальном кино.
19. Место анимации в современном кинематографе.
20. Каковы «заповеди» документалиста согласно Кодексу «Документальное кино»?
21. Приведите примеры фильмов Ж.Мельеса.
22. Какое авангардное направление появляется во французском кинематографе 1920-х гг.?
23. Какой фильм стал манифестом неореализма?
24. К какому направлению относится фильм «Ноосферату – симфония ужаса» Ф.В.Мурнау?
25. Что такое Брайтонская группа (школа) в кинематографе?
26. Какое движение основал режиссёр Александр Клуге?
27. Какие идеи и жанры характерны для американского кинематографа 1970-х гг.?

28. Какие два типа ведущих персонажа были перенесены из театра Кабуки в японский кинематограф?
29. Что такое j-horror?
30. Какому режиссёру и актёру обязаны своим успехом гонконгские фильмы о боевых искусствах 1970-80-х гг.?
31. Каковы отличительные особенности иранского режиссёрского кино?
32. Отечественный художественный кинематограф: дореволюционный период.
33. Отечественный художественный кинематограф: советский период.
34. Современный художественный отечественный кинематограф.
35. Чем отличаются отечественные фильмы о военных действиях в разные периоды создания?
36. Для творчества каких отечественных режиссёров характерен жанр притчи?
37. Какие киностудии и анимационные студии работали в СССР, в т.ч. на территории союзных республик?
38. Какие фильмы отражают многонациональный характер СССР и России?
39. Назовите не менее пяти отечественных мультипликаторов.
40. Кто является режиссёром анимационного фильма «Ёжик в тумане» (1975)?
41. Какая кинематография послужила образцом при организации «Союзмультфильма»?
42. Телевидение в системе экранных искусств, основные характеристики и особенности.
43. Появление и развитие телевидения в мире и в СССР.
44. Как назывался первый отечественный телевизор?
45. Перечислите 5-6 российских телеканалов.
46. Что такое кабельное телевидение, в какой период оно появилось и почему набрало популярность?
47. Многосерийность как основополагающее свойство телевидения. «Русский сериал» на российском телевидении.
48. Назовите 2-3 отечественных провайдера кабельных телеканалов.
49. Чем характеризуется интернет-телевидение?
50. В какой период телевидение как вид СМИ уступило лидирующую роль интернету и почему это произошло?
51. Дайте определение визуальной коммуникации и определите место видео в ней.
52. Как соотносятся кино и видео? Телевизионный и видеопродукт?
53. Перечислите несколько форматов и жанров видеопродуктов.
54. Перечислите особенности восприятия видеопродуктов аудиторией и обработки информации.
55. Перечислите основные площадки размещения видеопродуктов.
56. Назовите несколько характеристик музыкального видеоролика, рекламного видеоролика, информационного видеосюжета.
57. С какого периода развивается видеоиндустрия? Каковы тенденции ее развития?
58. Каковы основные причины высокой популярности видеоформатов, особенно среди молодежной аудитории?
59. Чем видеореклама отличается от других аудиовизуальных форматов рекламы?
60. Чем отличается восприятие и обработка информации посредством компьютера от других типов оборудования (телевизор, кинотеатр и т.д.)?
61. Особенности мобильного телефона как канала восприятия экранной культуры.
62. Охарактеризуйте мониторы или экраны своих гаджетов. Какие требования вы предъявляете к ним при приобретении?
63. Компьютерные и интернет-игры. Приведите примеры, дайте оценку аудитории игр.

64. Смоделируйте индивидуальное пространство компьютерной визуальной культуры через 5 лет (ваш прогноз)
65. Специфика работы кинорежиссера.
66. Специфика работы режиссера телевизионных программ.
67. Специфика работы сценариста рекламных видео.
68. Специфика работы кино-, теле-, видеооператора.
69. Специфика работы звукорежиссера.
70. Специфика работы продюсера в сфере экранных искусств.
71. Специфика работы телевизионного ведущего, интервьюера, комментатора.
72. Специфика работы разработчика компьютерной визуализации.
73. Специфика работы дизайнера в сфере экранных искусств.
74. Специфика работы художника-аниматора, иллюстратора.
75. Какие профессии из сферы экранных искусств можно отнести к устаревшим?
76. Какие профессии появились в сфере экранных искусств в последние два года?

## **6.2. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История экранных искусств»**

Дисциплина «История экранных искусств» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего, периодического и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «История экранных искусств» с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом практическом занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся,
- критериями оценки текущей работы обучающегося (практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении проблем с самостоятельным освоением аспектов темы или пониманием вопросов, рассмотренных во время лекции необходимо задать

соответствующие вопросы преподавателю в специально отведенное для этого время на лекции или по электронной почте. Это необходимо сделать до практического занятия во избежание недоразумений при проведении контроля.

4. Практическое занятие, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю, ведущему практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе не имеет смысла.

5. Подготовка к промежуточной аттестации является заключительным этапом изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание.

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед промежуточной аттестацией, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях.

#### **6.2.2. Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.

- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.